

DR. BIANCHI, ENRIQUE CARLOS



Breve reseña de Curriculum Vitae

Formación

- **Doctor en Ciencias Económicas orientación Administración de la UNC (2012),**
 - Master en Dirección de Empresas de la UCC (1998)
 - Master en Marketing en ESC Montpellier (1998)
 - Lic. Administración de UCC (1996)
-
- **Profesor del Doctorado en Ciencias Económicas** (Marketing Avanzado y Comportamiento del Consumidor)
 - **Profesor titular de Comercialización desde 2008 (UNC) y Seminario de Investigación de Mercados desde 2006 (UCC)**
 - Profesor de postgrado en Agro-negocios (UCC) y en Comercio Internacional desde 2010 (UNC), MBA (UNL) desde 2011, en postgrado en Marketing (UNNE) desde 2014
 - **Director del proyecto de la Unidad Asociada al CONICET - Área Ciencias Sociales y Humanidades. UCC 24503: Proyecto 2016-2018. La identificación consumidor con las alianzas entre los actores económicos sociales responsables: impacto en la imagen, reputación y la intención**
 - **Director del proyecto “A” SECYT-UNC 2014-2016. La reacción de los consumidores responsables ante las propuestas (acciones) de responsabilidad social empresarial, su impacto en la satisfacción y la lealtad”**
 - Miembro del Comité Científico de la Revista de la FCE de la UNL, Santa Fe, Argentina.
 - **Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Iberoamericana de Marketing (AIM) CLADEA, Miembro de International Association on Public and Nonprofit Marketing (AIPMN) y de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)**
 - **Evaluador de Trabajos Científicos de los Congresos de EDUCA-AL y AEMARK 2015, 2016, 2017,2018. Evaluador de carreras de post-gradados de Coneau (2015-2017).**
 - Miembro Evaluador de Proyectos de Micyt Provincia de Córdoba (2014-2016)
 - **Ex Presidente de la Asociación de Docentes de Comercialización de Argentina y AL (EDUCA-AL) y Ex Miembro de la Junta Directiva del Doctorado de la UNC (2015-2016)**
 - Investigador en **temas de comportamiento del consumidor, consumo responsable, comercio justo, comportamiento de cambio proambiental, marketing de causa y estrategia de recaudación de fondos para ONG, sostenibilidad y desarrollo local.**
 - Consultoría en marketing, logística e investigación de mercado en pymes desde la consultora Geomarket Consultores en Dirección Comercial (Socio):